

СОВРЕМЕННАЯ
ШКОЛА
ДИЗАЙНА

**УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА КУРСА
"ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН И РЕКЛАМА.
ИНТЕНСИВ"**

Категория слушателей: Лица с высшим, средне - специальным, неполным высшим образованием.

Срок обучения: 5 месяцев. (320 академических часов)

Форма отчета: На протяжении курса проводятся теоретические и практические занятия. По окончании курса - защита дипломного проекта.

Если вы хотите освоить новую для себя профессию, или дополнить знаниями уже имеющийся опыт, этот курс для вас. На этом курсе вы сможете узнать о правилах построения композиции в полиграфии, рекламе и веб-дизайне. Ведь не секрет, что большинство сложностей в реализации работы кроется именно в слабом композиционном решении. Изучите основы типографики и ознакомьтесь с основными правилами применения шрифта в графическом дизайне. Научитесь рисунку и принципам построения предметов в пространстве. А такие ключевые дисциплины как Web-design, Компьютерная графика, Дизайн упаковки и другие, позволят более детально прикоснуться к профессии и получить новые бесценные знания.

Типографика. На занятиях по типографике рассматриваются основные принципы работы со шрифтом. Классификация шрифтов. Правила применения той или иной гарнитуры в полиграфической продукции и рекламе. Как выбрать правильный шрифт? Основные ошибки верстки и многое другое.

История дизайна. История дизайна — наука о становлении и развитии проектно-художественной деятельности.

Дизайн как связь искусств и ремёсел. Становление дизайна как профессии. Основоположники дизайна, как вида искусства. Виды дизайна и структура. Проектная деятельность. Специфика дизайна по сравнению с другими видами деятельности.

Технология упаковки. Упаковка - рекламный носитель реализующий множество визуальных и информационных сообщений. Правильный структурный дизайн, способность быть заметным, понимание маркетинговых задач, помогает установить долгосрочные отношения с потребителем.

Брендинг. Комплекс маркетинга, его состав и характеристика. Основные понятия "брендинг" и задачи, решаемые с его помощью.. Занятия сопровождаются видеоматериалами.

Рисунок. Рисунок как важная часть графического искусства. Основы графического рисунка с натуры. Рисунок геометрических тел и предметов быта. Линейно-конструктивный рисунок. Тон и тональная насыщенность. Светотональный рисунок. Искусство формы. Искусство линии. Освоение графических материалов: карандаш, тушь, сангина, соус, уголь, сепия, пастель и т.д. Рисунок архитектурных форм. Этюды, зарисовки, наброски с натуры.

Основы графического рисунка. Основы графического искусства. Виды и жанры графики. Станковая графика, книжная графика, плакат, полиграфия.

Цветоведение и колористика. Цветовые гармонии в costume. Иллюзии и эффекты зрительного восприятия цвета. Психофизическое воздействие цвета. Значение цвета в различных культурах.

Web design. Обзор программ, используемых для разработки сайта. Современные стили веб-дизайна. Основные принципы дизайна веб-сайта. Проработка деталей дизайна сайта. Иконки, пиктограммы, favicon. Разработка статичных и gif-анимированных баннеров.

Дипломное проектирование. Способы создания и разработка фирменного знака, стиля, плаката. Современный рекламный дизайн. Новые технологии создания современного рекламного плаката, фирменного стиля, упаковки, открытки. Ведущие российские и зарубежные мастера рекламного искусства. Шрифты в рекламе. Индивидуальный шрифт фирменного стиля. Разработка идеи художественных и текстовых элементов цветового решения фирменного стиля. Основные элементы: логотип, визитка, фирменный бланк, конверт, буклет. Фирменный стиль на предметах быта. Широкоформатная реклама. Правила создания широкоформатной рекламы. Разработка фотоплакаты, рисованного и коллажного плаката.

Компьютерные технологии и программы в графическом дизайне (Photoshop, Illustrator, Indesign)

ЗАЩИТА АТТЕСТАЦИОННОЙ РАБОТЫ.